

MUZEUL JUDEȚEAN BOTOȘANI



RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada: 2015

Manager,
Dr. Aurel MELNICIUC

RAPORT DE ACTIVITATE

pe anul 2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Botosani, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Botosani, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale [Ordinului nr. 2799 din 10.12.2015](#) pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **1 ianuarie - 31 decembrie 2015, reprezentând prima evaluare anuală** a proiectului de management încheiat pentru perioada 2015 – 2017.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției,
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Structura raportului de activitate:

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În județul Botoșani funcționează mai multe instituții de cultură de referință ca: Biblioteca Județeană „Mihai Eminescu”, Centrul de Studii „Mihai Eminescu”, Ipotești, Filarmonica de Stat,

Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul de Păpuși „Vasilache”, Orchestra de Muzică Populară „Rapsozii Botoșanilor”, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, Școala de Arte și Meserii precum și o rețea de organizații ne-guvernamentale de profil în cadrul societății civile; alături de Filiala U.A.P. s-au constituit: Societatea Culturală „Ecolul Siretului” din Vf. Câmpului, Societatea Culturală „Raluca Iurașcu” din Vorona, Societatea Culturală „Tiberiu Crudu” din Tudora, Fundația Culturală „Nicoară”, Fundația Culturală „Hyperion – Caiete botoșănene”, Asociația culturală „Orpheus”, Asociația culturală „Nicolae Iorga”, Fundația „Ștefan Luchian”, Societatea culturală „Datina”, Asociația culturală „Steaua Nordului”, etc. Între aceste instituții și Muzeul Județean Botoșani au existat dintotdeauna relații de colaborare, sprijin reciproc și o bună conlucrare, ce au continuat și pe parcursul anului 2015.

Muzeul Județean Botoșani, ca instituție de cultură de importanță regională, s-a reorganizat în anul 1974 prin Decizia nr. 135 a Consiliului Popular al județului Botoșani, iar prin Hotărârea nr. 442/1994 a Guvernului României instituția a trecut în subordinea Consiliului Județean Botoșani. În baza Legii 311/2003, Muzeul Județean Botoșani a fost acreditat de către Ministerul Culturii prin Ordinul **nr. 2012 din 11 ianuarie 2011**.

Muzeul Județean Botoșani se identifică ca unică instituție publică de cultură care se adresează tuturor categoriilor sociale, asigurând cunoasterea istoriei, civilizației și culturii naționale, regionale și locale, conservarea, valorificarea și punerea în circuitul public a bunurilor din patrimoniul cultural național.

Muzeul Județean Botoșani își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

Evoluția Muzeului Județean Botoșani în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2015 poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevazute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean, national si international prin largirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administratiile publice, cu instituții de cultură, fundații si asociații cu activitate similara. S-a

insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co-organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Județean Botoșani, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Județean Botoșani a fost co-organizator/ partener/invitat.

Muzeul Județean Botoșani a aplicat principiul parteneriatului cu alte institutii culturale din judetul Botosani si din alte judete ale Romaniei în scopul cercetarii, protejării și salvării patrimoniului cultural propriu, precum și punerea acestuia în valoare. Cu bune rezultate poate fi apreciată colaborarea din perioada analizată cu multe muzee din țară dintre care amintim: Complexul Muzeal Național „MOLDOVA” Iași, Muzeul Național al României, Muzeul Județean „Bucovina” Suceava, Muzeul Județean „V. Pârvan” Bacău, Muzeul Județean Piatra-Neamț, Muzeul Județean Vaslui, Muzeul de Istorie din Bârlad etc.

De asemenea, amintim și buna colaborare pe care a avut-o instituția noastră cu ***Institutele de Istorie și Arheologie din Iași și București***, împreună cu care am colaborat în cadrul unor proiecte de cercetare arheologică în valea Prutului Mijlociu. În același registru al colaborărilor inter-instituționale se înscriu proiectele comune dezvoltate și realizate de Muzeul Județean Botoșani în parteneriat cu instituții universitare precum ***Facultatea de Istorie din cadrul Universității „A.I. Cuza” Iași*** și cea din cadrul ***Universității „Stefan cel Mare” din Suceava***. Aceste proiecte au vizat în special desfășurarea unor șantiere arheologice comune cu participarea studenților și a cadrelor universitare.

Formele de colaborare practicate:

a) întocmirea unor ***acorduri de parteneriat*** în scopul organizării în comun a unor acțiuni culturale; asemenea acorduri au fost încheiate cu: *Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor Botoșani, Asociația Culturală „Vis de Artist” Botoșani, Primăria Vârfu Câmpului, Asociația „Forum Maiorum-10” Botoșani, Asociația „Universul Prieteniei” Iași, Filiala Nevăzătorilor Botoșani, Asociația Fioravante Botoșani, Asociația „Pro-Urban” Botoșani, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” Bacău, Societatea Culturală „Steaua Nordului” Botoșani, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Asociația „Klavier Art” București, Fundația „Ștefan Luchian” Botoșani, Asociația Revistei „Timpul” Iași etc.*

b) extinderea rețelei de instituții partenere prin realizarea unor întâlniri cu reprezentanții muzeelor și Secțiilor de Cultură din Republica Moldova și încheierea de noi protocoale de colaborare;

c) co-organizarea unor activități culturale. Cele mai multe activități au fost desfășurate prin metoda organizării în comun, fiind exemplificative următoarele acțiuni:

1) Expoziții, evenimente, conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte de pedagogie muzeală, alte manifestări:

- **24 ianuarie – Unirea Principatelor Române**, organizare în colaborare cu Cercul Militar și Asociația Națională „Cultul Eroilor” Botoșani;
- **9 mai – importanța istorică a independenței României**, în colaborare cu Prefectura Botoșani;
- **9 Mai – Ziua Independenței României, Ziua Victoriei, Ziua Europei**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Salonul de Primăvară al Artiștilor Plastici**, în colaborare cu UAP-Sucursala Botoșani;
- **Domnia lui Constantin Brâncoveanu – moștenire spirituală și culturală**, în colaborare cu parohia „Vovidenia” Botoșani;
- **Salonul Național de Artă Naivă, ediția a III-a**, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani (oct. 2015);
- **Botoșaniul muzical 2015**, în colaborare cu Asociația „Vis de Artist”;
- **1 decembrie în conștiința românilor** - în colaborare cu Penitenciarul Botoșani;
- **1 Decembrie – Ziua Națională a României**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Serviciul Județean Botoșani al Arhivelor Naționale, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **156 de ani de la Unirea Principatelor Române**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **File din istoria parașutismului militar**, în colaborare cu Fundația „General Grigore Baștan” București, Cercul Militar Botoșani;
- **Tineri artiști săveni**, în colaborare cu Prof. C. Turiceanu Școala Gimnazială nr. 1 Săveni, Grădinița nr. 1 Săveni, Grădinița cu program prelungit Săveni;
- **„Zilele europene ale patrimoniului”**, în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani;
- **Universul colecțiilor. Mihai Cornaci**, în colaborare cu Societatea Numismatică Română – Secția Botoșani, Asociația Filateliștilor din Județul Botoșani;

- **„Expo B 2015”** – expoziție de muzeu, în colaborare cu Muzeul de Artă „Ion Irimescu” Fălticeni;
- **„Zilele „Nicolae Iorga”. 75 de ani de la trecerea în eternitate**, în colaborare cu Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani, Cercul Militar Botoșani, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Botoșani;
- **Zilele „George Enescu”**, august 2015 – Casa Memorială „George Enescu” din Liveni, în colaborare cu Filarmonica Botoșani, Primăria comunei George Enescu;
- **Expoziție de pictură – colecția Clubului Copiilor**, în colaborare cu Prof. C. Turiceanu, Clubul Copiilor Săveni;
- **Minorități conlocuitoare în târgul Săvenilor**, în colaborare cu Liceul „Dr. Mihai Ciucă” Săveni etc.

2) Cercetare

În cursul anului 2015 Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava și din țară, a continuat parteneriatele încheiate și a avut proiecte de cercetare în calitate de partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:

- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, *Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani.*
- *Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-ului arheologic de la Ripiceni – Holm* desfășurat în parteneriat cu Platforma ARHEOINVEST Iași din cadrul Facultății de Istorie de la Universitatea „A.I. Cuza” Iași;
- Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște: *Cercetarea interdisciplinară a siturilor paleolitice din depresiunea Prutului Mijlociu – zona Crasnaleuca, Cotu Minculinți;*
- Institutul de Arheologie Iași - *cercetărilor arheologice realizate de către Institutul de Arheologie, în situl arheologic Mitoc – Malu Galben.*

3) Participare în calitate de partener la programe/proiecte educaționale:

În cursul anului 2015 Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de colaborare cu următoarele instituții de învățământ din județ:

Școala cu clasele I-VIII „Ion Creangă” Suceava, Proiect Parteneriat Liceul Tehnologic Sf. Stelian Botoșani, Școala Gimnazială Stăuceni, Școala Gimnazială ” Sf. Nicolae”, Școala Gimnazială Elena Rareș Botoșani, Proiect de parteneriat Școala Gimnazială nr. 1, Liceul Tehnologic Sf. Stelian, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” Botoșani; Școala Gimnazială „Spiru Haret” Dorohoi; Colegiul Național A.T. Laurian Botoșani, Liceul Tehnologic Bucecea, Parteneriat Școala Gimnazială Dorohoi și Cristești, Școala Gimnazială nr. 1 Lunca; Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani, Școala Gimnazială nr. 12 Botoșani, Școala Gimnazială „Grigore Antipa” Botoșani, Școala Gimnazială „Sfânta Maria” Botoșani; Școala Gimnazială „ Elena Rareș” Botoșani; Palatul Copiilor Botoșani; Școala Gimnazială nr. 1 Dângenii; Grădinița cu Program Prelungit „Șotron” Botoșani; Școala Gimnazială nr.2 Botoșani; Seminarul Teologic Liceal „Sf. Ioan Iacob” Dorohoi; Școala Gimnazială „Grigore Antipa” Botoșani; Școala Gimnazială nr. 1 Botoșani; Liceul cu Program Sportiv Botoșani.

4) Participare în calitate de partener la programe/proiecte internaționale:

În cursul anului 2015 Muzeul Județean Botoșani a participat împreună cu alte instituții de cultură din județul Botoșani, în parteneriat cu Primăriile din Botoșani și Frontignan, La Peyrade și Asociația Dacia- Mediteraneană, la proiectul internațional **„Rencontres Franco-Roumaines. Invitație la voiaj 2015”**. Activitățile au marcat împlinirea a 20 de ani de activități comune franco-române și au vizat o mai bună cunoaștere reciprocă a culturii și patrimoniului celor două comunități.

De asemenea, menționăm participarea pieselor din colecției Muzeului Județean Botoșani la **expoziția "Comorile Romaniei"**, cea mai mare expoziție organizată vreodată de țara noastră, ce este vernisată în China, la Beijing.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunitati	Riscuri/amenintar
1. Resurse umane ale Muzeului Județean Botoșani cu pregătire superioară și specializări în domeniile ocupaționale	1. Resurse financiare restrinse pentru parcurgerea cursurilor de perfecționare la nivel național al tuturor angajaților	1. Organizarea unor module de perfecționare profesională la nivel județean în cadrul instituției	1. Numărul insuficient de angajați
2. Spații expoziționale și	2. Spațiu relativ restrins	2. Recompartimentare	2. Supraaglomerare

cele pentru birouri dotate corespunzator	din p.d.v. al personalului	a spațiilor existente utilizate ca spatii de depozitare	a expozițiilor de bază
3. administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte de patrimoniu	3. lipsa personalului specializat care să gestioneze colecțiile în mod eficient	3. posibilitatea extinderii organigramei	3. Concurența unor instituții similare din zona de N-E a României
4. diversitatea domeniilor de activitate și activităților MJB	4. suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții	4. unicitatea unor colecții ale MJB la nivel național	4. Resurse financiare limitate ale bugetului CJ
5. posibilitatea dezvoltării unor proiecte europene de largă anvergură	5. lipsa personalului specializat în implementarea proiectelor europene	5. posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, fiind situați la granița a 2 state: Ucraina și R. Moldova;	5. concurența cu alte instituții similare din țară care dispun de bugete mai mari
6. credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția	6. imposibilitatea existenței unui departament de marketing cultural	6. interesul acordat de populație față de activitățile realizate de secțiile MJB	6. dezvoltarea activităților culturale ale unor concurenți importanți financiar (mall-urile)
7. numărul mare de proiecte culturale de talie națională	7. lipsa unei infrastructuri care să faciliteze atracția turiștilor	7. creșterea interesului turistic pentru regiune	7. criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În această perioadă, Muzeul Județean Botoșani și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagina web www.muzeubt.ro în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual.

De asemenea, diseminarea rezultatelor programelor și proiectelor derulate de Muzeul Județean Botoșani în perioada supusă raportării a fost realizată prin promovarea activității instituției prin următoarele mijloace:

- afișe de expoziții;
- invitații;
- pliante, flyere;
- afișe stradale (bannere);

- emisiuni radio și TV (Radio Iași, Tele M, TVR Cultural, TVR)
- evenimente: vernisaje, mese rotunde, conferințe de presă.

Toate acestea sunt distribuite în instituții de învățământ, instituții de cultură, agenții de turism.

Pentru îmbunătățirea activităților proprii instituției muzeale am lărgit paleta acțiunilor publicitare cu:

- Anunțuri, Conferințe de presă, Comunicate de presă pentru lansarea unor expoziții, interviuri;
- Editarea unor materiale publicitare pe orice suport – scris, video, Internet;
- Prezența specialiștilor la posturile radio și TV din Botoșani și din țară (Radio Iași, TVR Cultural, Radio România Cultural);
- Promovarea on-line.

Din strategiile media amintim:

- Monitorizarea presei și a site-urilor în care este publicat numele Muzeului Județean Botoșani și corectarea unor informații eronate;
- Crearea de parteneriate cu media locală și națională;

Toate acțiunile organizate au fost reflectate în mass-media locală și regională: Tele’M Botosani, Evenimentul (ziar regional), Agentia de Stiri Botosani, Monitorul de Botosani, Informatorul Moldovei, Agentia de stiri „Botosani News”, Agentia de stiri „Ziare Botosani”, Jurnalul de Botosani și Dorohoi, Dorohoi News, Botosăneanul (ziar local), Stiri Botosani, etc. Ca urmare, comunitatea locală a fost informată cu privire la conținutul și scopul acțiunilor organizate de instituție.

Promovarea activității de PR/strategii media a constituit o problemă managerială ce a fost îmbunătățită an de an prin aplicarea unor forme și metode adecvate, în scopul creării condițiilor necesare și a atragerii presei scrise pentru difuzarea informațiilor către diversele categorii ale populației și ale instituțiilor din județul Botoșani și din România, privind activitatea și în special rezultatele obținute de instituția noastră. Înaintea celor mai importante manifestări culturale au fost organizate conferințe de presă sau transmise comunicatele către redactorii publicațiilor locale. Această strategie s-a dovedit a fi una viabilă, datorită numărului mare al participanților la activitățile de anvergură organizate de Muzeul Județean Botoșani.

În lipsa unui compartiment de relații publice, unul dintre referenți are ca atribuții în fișa postului acest complicat segment, urmărind actualizarea bazelor de date – texte, foto, video, crearea unor parteneriate solide cu grădinițe, școli, licee, instituții de învățământ superior, ONG-

uri, cu instituții de cultură din județul Botoșani dar și promovarea instituției prin articole de presă, comunicare directă, material audio-video, etc.

O altă inițiativă de succes a acestei perioade a constat în realizarea unui cont de *facebook* al Muzeului Județean Botoșani prin care sunt popularizate toate activitățile instituției noastre, mai ales în rândul tinerilor care preferă această modalitate de informare.

De asemenea, am realizat pe parcursul anului 2015 o broșură de prezentare a tuturor muzeelor din județul Botoșani, având și informații traduse în engleză și franceză, pentru o mai bună popularizare a obiectivelor muzeale ale județului.

Printre alte activități specifice muzeelor, instituția noastră a considerat că inițiativa găzduirii de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, constituie, de asemenea, o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural botoșănean.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Datorită misiunii deosebit de complexe pe care o are instituția, ea se adresează unor categorii de public largi și diverse: de la preșcolari care trebuie inițiați în tainele artelor, istoriei și a culturii, până la cei mai vârstnici locuitori ai județului, care sunt nu numai consumatori de cultură, ci și păstrători și transmițători ai acesteia. Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii din județul Botoșani, prin atragerea lor în activități educative; persoanele adulte din mediile urban și rural din toate categoriile sociale, pensionarii. Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, cercetătorii, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției; tinerii și studenții din centrele urbane cu tradiție culturală.

Atât **pe termen scurt** cât și **pe termen lung** beneficiarii țintă ai activităților Muzeului Județean Botoșani sunt și turiștii care vor explora potențialul turistic al zonei, iubitorii de cultură, manifestată în toate formele ei.

Cu excepția categoriilor cuprinse în intervalul 6-12 ani, toți aceștia condiționează vizitarea muzeelor și/sau participarea la diversele manifestări de: costul biletului de intrare, relevanța acțiunii culturale, perioada de desfășurare a acțiunii culturale, gradul de satisfacție și mediatizarea evenimentului.

Având în vedere faptul că estimările privitoare la categoriile de beneficiari sunt de obicei rezultatul unor studii de durată, cercetările realizate de Muzeul Județean Botoșani în această perioadă au fost efectuate pe baza observațiilor făcute de salariații instituției. Acestea au fost efectuate atât prin observații directe, cât și prin o serie de chestionare adresate publicului

vizitator. Este de dorit ca în următoarea perioadă aceste studii să fie continuate, împreună cu celelalte instituții de cultură din Botoșani, prin realizarea unei anchete sociologice care să ne ofere date concrete și care să conducă la realizarea de strategii în vederea diversificării categoriilor de beneficiari direcți și indirecti.

În perioada anului 2015 am încercat să consolidăm atât baza de date existentă a beneficiarului-țintă al programelor cât și îmbunătățirea rezultatelor obținute de grupurile țintă în cadrul activităților cultural-artistice.

Încadrându-ne în dinamica globală, non-participarea la manifestările propuse de Muzeul Județean Botoșani se datorează aceluiași motive care se întâlnesc la nivel național: non-vizitatorul de activități culturale nu este atras de activitățile culturale de tip elitist, nefrecventând nici alte instituții culturale; locuiește într-un oraș mic, deci una din explicațiile non-frecventării culturii înalte este nivelul scăzut al infrastructurii culturale; lipsa infrastructurii poate sta și la baza neacordării de bani pentru activitățile culturale. În schimb, acesta utilizează în mod frecvent internetul, de obicei mai mult de o oră pe zi. Pe lângă utilizarea internetului, în timpul liber acest segment al respondenților ascultă muzică. Este absolventul unor studii medii (gimnaziu sau școala profesională) și chiar superioare (care însă nu-i acordă statutul și veniturile studiilor). Pe de altă parte, non-participarea la activități culturale poate fi explicată prin însăși natura acestora – activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public relativ restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu și mare (conform datelor *Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii*).

Pentru analiza noastră am folosit:

- *Raportul anual de activitate al Muzeului Județean Botoșani, 2012-2014;*
- *Anuarul statistic al județului Botoșani, Direcția Județeană de Statistică Botoșani, 2014;*
- *Barometrul de consum cultural 2010 – studiu întocmit de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, 2011;*
- *Statistici comparative ale sectorului cultural din România și din câteva țări europene – studiu întocmit de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, 2007;*
- *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020;*
- *Dosarul de presă al Muzeului Județean Botoșani.*

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

În județul Botosani isi desfasoara activitatea mai multe categorii de institutii de cultură: muzee si colectii de arta, Filarmonica de stat Botosani, două teatre profesioniste, o orchestra populara profesionista, biblioteci publice, case de cultură si camine culturale, cluburi ale copiilor, Scoala de arte si meserii Botosani, fundatii si ansambluri artistice de amatori independente, fiecare dintre acestea avand un anumit specific si un public bine determinat. În acest context, Muzeul Județean Botoșani este singura institutie de cultură care coordoneaza activitățile de cercetare, restaurare, conservare și valorificare științifică a patrimoniului cultural județean.

Actiunile Muzeul Județean Botoșani se adreseaza tuturor categoriilor sociale de cetățeni (barbati, femei, tineri si adulti, persoanelor cu nevoi speciale, etniilor conlocuitoare), institutiilor de cultură, ONG-urilor, etc., oferind produse culturale specifice domeniului muzeal, asigurând o continuă dezvoltare a bazei de date in scopul conservarii si dezvoltării patrimoniului cultural.

Publicul vizitator de toate categoriile din mediile urban si rural este principalul beneficiar al actiunilor culturale atât la sediul institutiei – in municipiul Botosani, cit si în celelalte puncte muzeale din orașele și comunele judetului.

6. Profilul beneficiarului actual.

Județ cu tradiție culturală, Botoșaniul beneficiază de un public divers structurat, format dintr-o pătură de intelectuali dublată de un număr tot mai mare de studenți, o categorie distinctă cu anumite zone de interes formată din liceeni si copii si cea mai largă categorie formată din public mediu provenit mai ales din populația urbană.

Din analiza datelor furnizate de institutie, anual au beneficiat de serviciile Muzeului Județean Botoșani un număr de cca. **36.000** de vizitatori, aceștia fiind preponderent din mediul urban și rural apropiat. Beneficiarii sunt în general:

- publicul foarte tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele 5/7 ani; 8/12 ani) inclus în programele educative, vizite ghidate, concursuri desene, cunoașterea mediului înconjurător prin intermediul muzeului de Științe ale Naturii;
- publicul tânăr (14/18 ani) reprezentând îndeosebi elevi și liceeni (colegii, licee, școli de artă și meserii);
- publicul adult, salariați și liber profesioniști, așteptat îndeosebi la muzeul etnografic și Casa Memorială „Nicolae Iorga”, mai ales pe timpul vacanțelor;
- vârstnicii (pensionarii) care vin însoțiți de nepoți îndeosebi la expozițiile temporare și în week-end;

- specialiști din țară și străinătate veniți pentru studiu și documentare;
- personal muzeal în formare și studenți de la facultăți de profil – în cadrul practicii de specialitate. În același timp, atragerea unor noi categorii de beneficiari, în special copii și tineri, trebuie să plece în primul rând de la diversificarea ofertei culturale. Instituția va trebui să realizeze programe, proiecte și manifestări culturale care să stimuleze cultural comunitatea, să valorifice potențialul creativ local.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Activitățile culturale și profesionale specifice Muzeului Județean Botoșani au fost corelate și desfășurate într-o strânsă concordanță și corelare cu politicile și strategiile culturale județene și naționale elaborate de autoritățile locale și centrale. Mai mult decât atât, conducerea muzeului s-a implicat în elaborarea acestor strategii prin elaborarea unor propuneri anuale ce vizează programele de anvergură a instituțiilor de cultură din județ și posibilele direcții de dezvoltare în perioada următoare, în strânsă corelare cu programele cu finanțare europeană.

Din acest punct de vedere, instituția noastră a dus o politică de prognoză și previzualizare a viitoarelor programe și proiecte europene, propunând autorității județene includerea unor direcții noi de dezvoltare culturală regională, dar și a muzeelor județene într-un circuit turistico-cultural mai amplu, corelat cu politicile culturale regionale și naționale.

Propunerile noastre privind *restaurarea monumentelor istorice* ce se află în administrarea noastră au fost trimise și incluse în *Strategia de dezvoltare locală a Municipiului Botoșani*, iar cea județeană a fost completată cu propunerea de valorificare și punere în circuitul muzeistic a Cetăților de la Stâncești.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Misiunea Muzeului Județean Botoșani este de a educa și instrui publicul, de a-l informa și a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, tradițiile și obiceiurile din zona etnografică Botoșani, pentru cunoașterea aportului adus de botoșăneni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Botoșani.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Județean Botoșani au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate și

adaptate la grupele de vârstă. Pe toată perioada anului 2015, viziunea noastră a fost de a utiliza mai puțin tipul clasic de activitate de tip expoziție, axându-ne pe atragerea copiilor în cadrul unor *atelier creative* ce au dus la o participare mai sporită la activitățile secțiilor, în special la Muzeul de Etnografie și cel de Istorie.

Bineînțeles, nu am putut renunța la acțiunile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală și națională.

Nu în cele din urmă, am mizat pe efectul pe care-l au marile expoziții cu piese aparținând marilor Muzeu Naționale din țară. Expoziția „Armele de-a lungul timpului”, organizată în parteneriat cu Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași a adus peste 2.500 de vizitatori la Botoșani și Dorohoi.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeelor pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Principale direcții de acțiune ale acestei perioade de management ce au vizat îndeplinirea misiunii instituției au fost: *profesionalizarea* personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției, *eficientizarea* activității, *flexibilitate și colaborarea* cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și *competitivitatea* lor.

În perioada analizată am încercat să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă și eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers a putut avea succes doar printr-o strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, ale clerului, așezămintele culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, persoane fizice preocupate de activități culturale.

În acest scop, au fost regândite programele și acțiunile culturale, ce și-au diversificat tematica abordată, dar a fost necesară și realizarea unui plan managerial și a unui program minimal de activități anuale care să contrabalanseze neajunsurile constatate și care să se bazeze pe încheierea unor parteneriate de lungă durată, asigurând în acest fel continuitatea actului cultural.

În primul an al mandatului managerial au fost stabilite contacte și elaborate proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ, urmând ca următorii ani să fie consacrați definitivării și funcționării eficiente a acestei rețele culturale. Parteneriatele culturale vor fi apoi extinse și dezvoltate la nivel regional iar în final se va proceda la parteneriate de nivel național și internațional.

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Botoșani au fost: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Muzeul Județean Botoșani funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare, respectiv *Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice*, cu modificările și completările ulterioare. În baza acestora instituția și-a realizat propriul *Regulament de Organizare și Funcționare*, aprobat prin hotărâre a Consiliului Județean Botoșani din 26.06.2013, modificat prin H CJ nr. 48/28.04.2015 (cuprinde șapte capitole, din care primele trei stabilesc fundamentarea legislativă, obiectivele, patrimoniul instituției, și celelalte patru reglementează atribuțiile conducerii, structura organizatorică a acesteia, bugetul și dispoziții finale). În ședința din 29.10. 2015 a CJ Botoșani au fost aprobate organigrama instituției și statul de funcții.

Există de asemenea un *Regulament de Ordine Interioară* și fișele postului pentru fiecare salariat în parte. În perioada raportată s-a continuat implementarea *Sistemului de management SR EN ISO 9001/2008* și *sistemul de control managerial intern*.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că au fost efectuate câteva modificări în *R.O.F.*-ul instituției, ca urmare mai ales a recomandărilor misiunii de audit din 06.01.2015, vizând în special completarea atribuțiilor referitoare la gestionarea resurselor umane.

De asemenea, au fost operate modificări și în *Statul de funcții și Organigrama* instituției prin propunerea sefilor de secții de înființare a 2 posturi noi, unul de muzeograf și unul de desenator-grafician. Tot în anul 2015 a fost reînființat postul de îngrijitor la Muzeul de Științele Naturii din Dorohoi. În structura Compartimentului Administrativ-Contabil a fost operată transformarea postului de contabil, studii medii, trapta Ia, în cel de referent, studii medii trapta Ia.

În cadrul Secției de Artă Plastică – Etnografie a fost propusă și operată transformarea postului de restaurator textile, studii medii, trapta Ia, în post cu studii superioare, debutant, datorită noilor cerințe ale calificării postului pentru absolvenți de studii superioare.

Toate transformările au avut la bază propunerile și notele de fundamentare din partea șefilor de secții ai instituțiilor și sunt aprobate în Consiliul Administrativ, dar și de către Consiliul Județean Botoșani.

Printre alte măsuri interne mai amintim reactualizarea continuă a fișelor posturilor, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Registrului de Ordine Internă, Codul Etic, Regulamentul specific de Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare serviciu și compartiment în parte.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conducerea Muzeului Județean Botoșani este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management. Activitatea sa este sprijinită de *Consiliul de Administrație*, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ, format din șefi de secție, contabil șef, un reprezentant al salariaților și un reprezentant al Consiliului Județean Botoșani, dar și de *Consiliul de Specialitate*, ce are doar rol consultativ. Atribuțiile acestora sunt bine reflectate în ROF –ul instituției.

Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale. Considerăm că această formulă de conducere și de delegare a responsabilităților este în această etapă una bună, nefiind deocamdată necesare nici un fel de modificări ale limitelor de competente.

În ceea ce privește activitatea celor două **consilii**, pe durata anului 2015 au avut loc **7** convocări ale *Consiliului de Administrație*, având pe ordinea de zi următoarele probleme: prezentarea și avizarea proiectelor bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2015, prezentarea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului propriu și stabilirea tarifelor percepute de instituție pe anul 2015, etc. și **2** sedințe de lucru ale *Consiliului de Specialitate*, analizând următoarele probleme: Prezentarea și discutarea calendarului anual ale manifestărilor culturale-artistice propuse de managerul instituției și secțiile aferente; aprobarea tipăriturilor și publicațiilor pe anul 2015, aprobarea temelor de cercetare pe anul 2015.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În perioada anului 2015, în cadrul Muzeului Județean Botoșani a continuat perfecționarea personalului angajat contribuind la formarea profesională prin participarea la cursurile organizate de Centrul pentru Perfecționarea Personalului din Cultură de pe lângă Ministerul Culturii și Patrimoniul Național.

Astfel, în anul 2015 au participat la cursuri un număr de 5 salariați:

- Managerul - *cursuri de perfecționare în domeniul managementului cultural;*
- Restaurator lemn - *cursuri de atestare în domeniul restaurării patrimoniului cultural;*
- Șef secție Artă-Etnografie - *cursuri de atestare în domeniul muzeologiei;*
- Enache Sorin și Chiorăscu Mihai – *curs autorizare Reverificare și întreținere cazane și centrale termice.*

Cursurile au o durată de 5-12 zile și se finalizează prin obținerea unui certificat acreditat CNFPA, Ministerul Educației Naționale și Ministerul Muncii. Costurile perfecționărilor nu au depășit prevederile bugetare.

În perioada următoare vom continua să prindem în buget și să trimitem angajați la cursuri de perfecționare în funcție de cerințele instituției și vom încuraja angajații tineri din muzeu pentru înscrierea la masterate, doctorate și chiar pentru depunerea dosarelor de expert.

Promovări in grade/trepte superioare: 6 angajati:

- Cardas Silvica - gestionare custode sala tr. I - 01.04.2015
- Puscasu Tania Elena - gestionare custode sala tr. I - 01.04.2015
- Halici Laura - gestionare custode sala tr. I - 01.04.2015
- Adumitrachioaie Liliana - gestionare custode sala tr. I - 01.09.2015
- Caranica Emil Nicu – muzeograf grad prof. I – 01.04.2015
- Alboiu Ovidiu Constantin - muzeograf grad prof. I – 01.04.2015

Angajari/ ocupare posturi vacante: 3 posturi

- Muzeograf IA – Kovacs Adela
- Ingrijitor Dorohoi – Gemene Florin
- Referent – Hariga Daniela

Transformări: 2 posturi

- **Restaurator Ia**, studii medii, în **restaurator debutant**, studii superioare; ca urmare a schimbării cerințelor Centrului de Perfecționare și atestare a Ministerului Culturii pentru această categorie de specialiști;
- **Muzeograf II**, studii superioare în **Muzeograf debutant**, studii superioare, ca urmare a neocupării postului în urma concursului.

Suspendare contracte:

- **1** post restaurator (rezervat manager);
- **1** post conservator – concediu maternitate;
- **1** persoană încetare suspendare/Concediu de Maternitate.

Evaluarea personalului pentru anul 2015 s-a efectuat la începutul anului 2016, în anul 2015 fiind realizată de către managerul interimar. Nu au existat sancționări.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

În perioada anului 2015, în cadrul Muzeului Județean Botosani s-a continuat procedura de clasificare a bunurilor culturale, fiind realizate dosare de clasare și expertizate pentru alte **20** de piese de patrimoniu pentru categoria tezaur și **60** de dosare pentru cele din categoria fond. Au fost, de asemenea, continuate procedurile anuale de inventariere periodică a patrimoniului instituției în toate secțiile și muzeele subordonate.

În aceeași perioadă au continuat eforturile constante ale Muzeului Județean Botoșani privind conservarea/reabilitarea spațiilor deținute sau a clădirilor ce fac parte din patrimoniul imobiliar. Astfel, au fost bugetate și executate lucrările de reparații și amenajare a viitorului *laborator de restaurare lemn* ce va fi utilizat, începând cu anul 2016 de restauratorul ce finalizează cursurile de atestare din cadrul Ministerului Culturii. În acest sens au fost reamenajate și spațiile unor foste depozite de materiale din sediul Muzeului de Istorie din Botoșani. Laboratorul va fi dotat cu aparatura necesară pe parcursul anului 2016.

Îmbunătățiri au fost aduse și spațiilor Muzeului de Științele Naturii din Dorohoi prin reparațiile în zona holului central și a băilor din cadrul instituției.

Tot la Dorohoi au fost continuate lucrările de reconstituire și reparare a fostelor anexe de la Muzeul „G. Enescu” din oraș, lucrări realizate în regie proprie prin contribuția angajaților instituției noastre. În aceste anexe vor fi amenajate spații ce vor fi incluse în circuitul expozițional prin introducerea unor exponate restaurate (*Șareta familiei Enescu*).

De menționat ar fi și realizarea, în parteneriat cu Primăria comunei George Enescu, a unei *scene de lemn* în curtea Casei Memoriale „G. Enescu” din Liveni unde s-a susținut un frumos concert omagial în colaborare cu Filarmonica Botoșani.

Printre etapele importante în vederea investițiilor vizând reabilitarea clădirilor de patrimoniu ale muzeelor enumerăm și realizarea *expertizelor tehnice* în vederea stabilirii lucrărilor necesare de executat la clădirea *Muzeului de Istorie Botoșani, Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi și Muzeul Ștefan Luchian din Ștefănești* și a sumelor aferente executării acestora.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Ca urmare a controlului periodic efectuat de specialiștii Inspectoratului Județean de Poliție Botoșani au fost recomandate și realizate de către noi următoarele măsuri privind securitatea spațiilor și a patrimoniului deținut de Muzeul Județean Botoșani:

- Au fost montate *sisteme de supraveghere video* pentru următoarele locații: Casa Memorială „G. Enescu” din Liveni, Muzeul de Arheologie din Săveni, Muzeul „G. Enescu” din Dorohoi, Galeriile de Artă Botoșani, Casa Memorială „N. Iorga” Botoșani;
- A fost realizată analiza de risc fizic pentru toate cele 8 muzee subordonate Muzeului Județean Botoșani;
- A fost demarată procedura de achiziție a unei folii antiefracție ce va fi montată pe geamurile Galeriilor de Artă Botoșani.

Ținând cont de recomandările *Codului de proceduri* elaborat de către specialiștii ISU au fost realizate instructaje și au fost desemnați responsabili în fiecare unitate pentru intervenții în situații de incendiu și cataclism natural.

Ca urmare a recomandărilor misiunii de audit, efectuată ianuarie 2015, au fost efectuate câteva modificări în *R.O.F.*-ul instituției, vizând în special completarea atribuțiilor referitoare la gestionarea resurselor umane.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Din datele economico-financiare prezentate mai jos, rezultă că Muzeul Județean Botoșani a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Botosani a asigurat, în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției. Politica eficientă a marketing-ului de promovare a produselor culturale ale instituției a dus la *realizarea și chiar depășirea veniturilor proprii* (creșterea încasărilor față de perioada precedentă este de cca. **27%**). Creșterea veniturilor proprii a dus la majorarea gradului de acoperire a cheltuielilor totale din venituri proprii.

Datele economico-financiare înregistrate - în condițiile realizării întregului program aprobat pentru perioada de raportare și a tuturor proiectelor culturale - denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali în proporție de 99%. Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea

corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile; de asemenea, acordarea vizei de control financiar preventiv propriu și acordarea unei atenții sporite privind integritatea patrimoniului instituției au contribuit la îndeplinirea 100% a proiectului de management asumat de către manager la începutul perioadei analizate.

✓ **Analiza comparativă a datelor din buget pentru perioada 2014 - 2015:**

- lei -

Categorii	2014		2015	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	1.437.000	1.341.028	1.665.000	1.655.500
Venituri proprii	48.000	38.523	49.000	52.309
Subvenții	1.389.000	1.302.505	1.616.000	1.603.191
Total cheltuieli, din care:	1.437.000	1.341.028	1.665.000	1.655.500
Cheltuieli de personal	1.015.500	970.913	1.060.500	1.057.239
Bunuri și servicii	410.500	361.139	431.500	427.097
Cheltuieli de capital	11.000	8.976	173.000	171.164

✓ **Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) în perioadele 2014-2015:**

- lei -

Categorii	2014		2015	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Total cheltuieli, din care:	1.437.000	1.341.028	1.665.000	1.655.500
Cheltuieli de personal	1.015.500	970.913	1.060.500	1.057.239
Bunuri și servicii	410.500	361.139	431.500	427.097
Cheltuieli de capital	11.000	8.976	173.000	171.164

✓ **Analiza gradului de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției în perioada 2014 - 2015:**

Categorii	2014		2015	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
Grad de acoperire a cheltuielilor totale din subvenție (%)	96,66	97,13	97,06	96,84
Grad de acoperire a cheltuielilor totale din venituri proprii (%)	3,34	2,87	2,94	3,16

✓ **Analiza venituri proprii realizate în perioada 2014 - 2015:**

- lei -

Categorii de venituri	2014	2015
Taxe de vizitare unități muzeale	18.440	23.358
Publicații	4.502	7.661
Tarife de fotografiere, sedinte foto	2.020	2.700

Tarife de filmare	300	450
Tarife de ghidaj	0	69
Chirii	8.405	13.004
Asistență arheologică	0	4.298
Tarif din adios vanzari	590	700
Tarif organizare expoziții în colaborare	4.229	0
Alte venituri	37	69
Total venituri	38.523	52.309

➤ **Analiza ponderii cheltuielilor de personal, a cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor:**

Categorii	2014	2015	2016
Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor (%)	72,40	63,86	45,63
Analiza ponderii cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor (%)	0,67	10,34	41,67

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada anterioară 2014	Perioada evaluată 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	56,17	57,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0
3.	Număr de activități educaționale	14	21
4.	Număr de apariții media	nu există un dosar presei	82
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10.034	13.327
6.	Număr de beneficiari plătitori	13.682	12.270
7.	Număr de expoziții/ Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	38	49
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	53	96
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	18.440	23.358
10.	Venituri proprii din alte activități	20.083	28.951

Din analiza tabelului de mai sus rezultă că instituția și-a atins toți indicatorii de performanță propuși, depășindu-i pe cei din perioada anterioară raportării, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane

alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali în totalitate.

**E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:
Se realizează prin raportare la:**

1. Viziune;

Îndeplinirea obiectivelor propuse în proiectul managerial cultural din această perioadă analizată este în strânsă legătură cu existența unei viziuni de ansamblu asupra acestora și conștientizarea unui mesaj clar pe care instituția trebuie să-l promoveze.

În demersul nostru de a reformula mesajul Muzeului Județean Botoșani am plecat de la premisa că, într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă „...întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate sau un grup social. Cultura include nu numai artele și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe.”(Raport al Conferinței Mondiale privind Politicile Culturale, UNESCO - Mexic).

Adăugăm următoarea **paradigmă europeană a culturii**, așa cum este prezentată în *Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei: cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații; cultura este un factor al calității vieții; cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților – un element prin care acestea se diferențiază; cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active; cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane; cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare; cultura este o forță de coeziune socială.

De aceea, în perioada anului 2015 am încercat o reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă.

Mesajul Muzeului Județean Botoșani a fost reformulat. Practic, am început demersurile pentru realizarea unui studiu de piață profesionist care să vizeze necesitățile și așteptărilor consumatorilor culturali, și a unui plan de marketing care să identifice produsele culturale cele mai bine receptate și posibil a fi vândute, evident în concordanță cu misiunea instituției și în condiții de preț acceptabile, precum și standardizarea activității de marketing până la nivel de slogan

unic; pe de altă parte, după realizarea studiilor, se impune o oarecare reorientare a activității de valorificare a patrimoniului.

Practic, Muzeul Județean Botoșani, născut din dorința de a aduna patrimoniu din diverse categorii (arheologie, numismatică, istorie, etnografie, memorialistică) dorește să promoveze cultura locală, regională, națională și internațională, pe domeniile de competență, încercând să devină unul dintre actorii sociali importanți (în privința educației, petrecerii timpului liber, valorizarea talentelor și a unor pasiuni etc.). Propunerea de mesaj care va schimba percepția Muzeului Județean Botoșani de către beneficiari va fi: ***Muzeul Județean Botoșani – muzeu al comunității botoșănene!***

2. Misiune;

Misiunea Muzeului Județean Botoșani este de *a educa și instrui publicul, de a-l informa și trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, tradițiile și obiceiurile din zona etnografică Botoșani, pentru cunoașterea aportului adus de botoșăneni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Botoșani.*

Pentru îndeplinirea acesteia am urmat următoarele *direcții de acțiune*:

Principale direcții de acțiune ale acestei perioade – 2015 – conform proiectului de management, pentru îndeplinirea misiunii instituției vor fi: ***profesionalizarea*** personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției, ***eficientizarea*** activității, ***flexibilitate și colaborarea*** cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și ***competitivitatea*** lor. Pentru toată această perioadă ne-am propus să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă și eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers a avut succes printr-o politică de strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, ale clerului, așezămintele culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, persoane fizice preocupate de activități culturale.

În acest scop, au fost regândite programele și acțiunile culturale, care să fie diversificate ca tematică abordată, în acest sens fiind necesară și realizarea unui plan managerial și a unui program minimal de activități anuale care să contrabalanseze neajunsurile actuale și care să se bazeze pe încheierea unor parteneriate de lungă durată, asigurând în acest fel continuitatea actului cultural.

În primul an al mandatului managerial ne-am axat pe stabilirea unor contacte și elaborări de proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ și din exterior, urmând ca următorii ani să fie consacrați definitivării și funcționării eficiente a acestei

rețele culturale. Parteneriatele culturale vor fi apoi extinse și dezvoltate la nivel regional iar în final se va proceda la realizarea de parteneriate la nivel național și internațional.

Nu în cele din urmă, am insistat pe faptul că instituția are nevoie de o campanie de **branding** cu tot ceea ce presupune acest lucru, adică o imagine consistentă, credibilă, creșterea notorietății, vizibilitate optimă și integrarea tuturor valorilor adiacente, strategice și favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilității brand-ului.

3. Obiective (generale și specifice);

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Botoșani sunt: *cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial*. În vederea atingerii acestui obiectiv general am stabilit și urmărit, în perioada evaluată, următoarele obiective specifice activității manageriale:

a) Asigurarea *managementului resurselor umane* prin organizarea precisă și coerentă a activității tuturor compartimentelor și ale angajaților;

b) aplicarea unui *management economico-financiar* eficient privind fundamentarea, propunerea și execuția BVC (venituri, subvenții, venituri proprii) și cheltuirea judicioasă a resurselor financiare (de personal, bunuri și servicii care sunt necesare instituției, cheltuieli de capital care să asigure o dezvoltare a bazei materiale a instituției;

c) *managementul administrativ*, vizând reglementările interne pentru organizarea și funcționarea ireproșabilă a instituției, emiterea de decizii pertinente, la timp, în condițiile gestionării riscurilor inerente și a reprezentării în relațiile cu terții;

d) *managementul proiectelor*: o bună pregătire și desfășurarea integrală a programelor și proiectelor propuse, cu obținerea rezultatelor și a indicatorilor culturali estimați;

e) *revigorarea activității științifice* (resurse umane specializate);

f) *dezvoltarea schimburilor culturale cu țările vecine și cu state ale UE în scopul cunoașterii patrimoniului botoșănean*;

g) *editarea unor lucrări științifice* care să scoată în evidență patrimoniul cultural al județului Botoșani;

h) *asigurarea asistenței metodice de specialitate* pentru instituțiile culturale din județ;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Prezenta strategie managerială pentru perioada evaluată, dar și pentru anii următori, se întemeiază pe trei demersuri analitice: *evaluarea situației actuale a instituției, diagnoza realității*

culturale (*Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani*) și a așteptărilor societății civile, a specialiștilor și a publicului. Aceste aspecte primordiale oferă premisele și argumentele pentru fundamentarea prezentei strategii culturale. Ca urmare, strategia managerială pentru perioada 2015-2017 a plasat ca prioritate zero realizarea unui dialog real, activ, sistematic între Muzeul Județean Botoșani și mediul cultural din toate localitățile județului, care să pună în acțiune corelația funcțională dintre două deziderate: pe de o parte, cultura asigură un climat armonios și atractiv, constituind un factor determinant în asigurarea coeziunii sociale; pe de altă parte, administrațiile publice și mediul economic generează resursele necesare susținerii și dezvoltării ofertei culturale.

Principiile strategiei: a) punerea în valoare a patrimoniului cultural – fără a fi cenzurat pe criterii etnice, religioase, politice sau intereselor de grup; în acest scop, am propus un program separat pentru cercetarea și conservarea acestuia;

b) cooperarea între instituțiile chemate la îndeplinirea dezideratului de mai sus prin dezvoltarea formelor de parteneriat;

c) elaborarea și prezentarea unor oferte culturale (programe și proiecte) în consens cu domeniul culturii, concomitent cu o gestionare corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale de care dispune instituția; aplicarea unui sistem concret de control intern/managerial.

Procedeele aplicate: a) stabilirea obiectivelor strategice; b) fixarea țăintelor tactice; c) fixarea acțiunilor specifice pe fiecare program/proiect ce vor fi implementate în anii 2015-2017.

5. strategie și plan de marketing;

Strategia culturală este bazată pe următoarea structură: A.Misiune; B.Obiective; C.Programe/proiecte majore; D.Plan de acțiune; E.Organizare, metode, proceduri; F.Surse de finanțare. Dat fiind faptul că celelalte elemente ale acesteia au fost abordate mai sus, vom supune atenției noastre cele rămase neanalizate:

Surse de finanțare: sursele de finanțare principale provin din subvenții de la bugetul Consiliului Județean Botoșani și din venituri proprii. Pentru perioada analizată mi-am propus și am reușit să creștem gradul de acoperire a cheltuielilor necesare din venituri proprii, prin proiecte care să atragă publicul vizitator, dar și ca urmare a obținerii unor venituri mai consistente din cercetările arheologice preventive și alte activități adiacente. În execuția bugetului de venituri și cheltuieli propriu am ținut cont și de optimizarea costurilor de realizare a programelor și proiectelor pentru a oferi publicului acțiuni de calitate cu resurse minime.

În același timp, am optimizat impactul pe care-l are la nivelul Muzeului Județean Botoșani conceptul de *marketing cultural*, ce vizează promovarea activităților noastre culturale. În acest sens, au fost realizate următoarele:

a) publicitate clasică precum: spoturi tv la televiziunile locale locale, promovare radio a activităților, publicitate în ziare și reviste de specialitate, conferințe de presă, distribuirea de flyere de promovare, afișarea în zonele special amenajate de primărie; b) realizarea unui calendar anual de activități ce a fost publicat pe site-ul instituției; c) tipărirea de vederi; d) organizarea de vernisaje, conferințe și sesiuni de comunicare bine promovate în mass-media; e) realizarea unor reviste de eveniment; f) au fost acordate, prin fisa postului, atribuții de PR unui angajat în vederea realizării unei strategii coerente de marketing cultural.

Un accent deosebit s-a pus pe comunicarea on-line, având în vedere că atât mass-media locală, cât mai ales tână generație și nu numai își culege informații utilizând aceste canale.

Așadar, *site-ul* unității a fost îmbunătățit și completat prin crearea unui cont *facebook*, ce nuantează prezentarea activității instituției de o așa manieră încât să ofere celor interesați - persoane de specialitate, turiști, persoane interesate de colaborări etc. – informații privitoare la zonele turistice ale județului precum și întregul potențial cultural existent; a fost creat pentru multe evenimente o *landing page* (pagină de eveniment) cu toate detaliile necesare (data, ora, locația, descrierea evenimentului, scopul evenimentului, publicul țintă, avantajele participării la eveniment). Aceasta va avea integrată partea de *social sharing*: Facebook Like & Share, Twitter. S-a vizat și integrarea unei forme de *feedback* direct *Facebook Comments* deoarece aceasta sporește posibilitatea de vizualizare a evenimentului.

Rezultatul acestei strategii trebuie să fie crearea unui brand local bine definit care să capete în timp consistență și notorietate.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Pentru perioada 2015 – 2017 au fost propuse următoare programe:

1. Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal

Descriere, scop, țintă: Acest program are rolul de a actualiza a completa și a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeului Județean Botoșani. Se va ține cont de faptul că pe lângă importanța istorico-documentară, științifică sau estetică a bunurilor muzeale deținute de muzeu, un rol important îl au și valoarea financiar-contabilă a pieselor înregistrate. Concret, au fost realizate următoarele:

- introducerea în proprietatea muzeului a materialelor de importanță științifică rezultate din prospecțiuni paleontologice, din colectări de materiale biologice, efectuate în regim propriu sau în colaborare;

- introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Botoșani;

- preluarea și înregistrarea donațiilor făcute de salariații proprii, colaboratori, colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință;

- achiziționarea unor documente și obiecte cu caracter istoric, memorialistic, numismatic, etnografic, științific și artistic, oferite spre vânzare de către diverse persoane fizice sau juridice în limita bugetului alocat sau constituit din venituri extrabugetare;

- preluarea prin transfer a unor bunuri care să vină în completarea materialului deja existent în muzeele noastre.

2. Gestiunea și Evidența Patrimoniului

Acțiunile din cadrul programului au vizat următoarele direcții, în conformitate cu legislația în vigoare: realizarea periodică a inventarului pentru bunuri muzeale (o dată la 5 ani sau, în cazuri excepționale, la pensionarea sau plecarea din sistem a gestionarilor); expertizarea și evaluarea bunurilor propuse spre inventariere; includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; alcătuirea inventarelor de sală pentru expozițiile permanente și temporare; întocmirea fișelor analitice de evidență; întocmirea fișelor de restaurare; întocmirea fișelor de conservare pentru bunurile care sunt incluse în expoziții naționale și internaționale; selectarea și întocmirea documentației de clasare pentru bunurile muzeale din categoriile fond și tezaur ale patrimoniului cultural național; completarea fișelor statistice și transmiterea acestora către Direcția Județeană de Statistică.

S-a avut în vedere și pregătirea teoretică permanentă a personalului care gestionează bunuri de patrimoniu precum și asigurarea dotărilor tehnico-organizatorice minimale pentru gestionarea corespunzătoare a patrimoniului (funcție de bugetele alocate).

3. Cercetarea științifică

În cadrul programului sunt incluse toate acțiunile de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani. Sunt prevăzute proiecte precum: realizarea unor studii teoretice, monografii, cataloage, albume de artă; cercetarea sistematică a siturilor arheologice de la Bucecea, Ripiceni și alte obiective de interes; săpături arheologice cu caracter de salvare și supravegheri în zonele obiectivelor de investiții publice sau private din

județ, la solicitarea beneficiarilor; prelucrarea științifică a materialelor rezultate din cercetările instituției în scopul publicării și valorificării lor prin expoziții și comunicări, participări la sesiuni de rapoarte; cercetări de teren (periegheze și colectări de materiale cu caracter științific) în scopul îmbogățirii patrimoniului muzeal al județului Botoșani; organizarea unor simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.; realizarea lucrărilor științifice care urmează a fi publicate atât în anuarul muzeului cât și în publicațiile de specialitate ale muzeelor care organizează sesiuni științifice.

4. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului

În acest program au fost incluse toate proiectele și măsurile ce vizează: montarea, completarea și menținerea în stare de funcționare a sistemelor antiefracție și PSI la toate muzeele din subordine; asigurarea unor condiții de microclimat pentru bunuri aflate în expoziții și depozite prin continuarea politicii de achiziții de aparatură specifică (dehumidificatoare); procurarea de aparatură și materiale specifice atelierelor de restaurare – conservare existente precum și lucrări de amenajare a atelierului de restaurare metal și lemn; prelucrarea primară a materialelor provenite de pe șantierele arheologice, din periegheze, donații și achiziții și expedierea lor către atelierelor de conservare, restaurare; conservarea bunurilor culturale aflate în depozite și expoziții, verificarea permanentă a stării lor de sănătate și intervenția rapidă în cazul constatării unor atacuri biologice; restaurarea obiectelor muzeale în baza planurilor de restaurare întocmite de specialiștii muzeului, din colecțiile vechi sau din cele intrate recent în inventarul instituției; menținerea în stare de funcționare a tuturor celor 9 imobile aflate în administrarea instituției, prin executarea lucrărilor de reparații capitale și curente precum și a serviciilor de întreținere.

5. Editare și tipărire publicații

Program ce include proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene, tipărirea anuarului științific al Muzeului, „*Acta Moldaviae Septentrionalis*”, cataloage de expoziție, pliante de prezentare a colecțiilor, studiile și cercetărilor cercetătorilor din instituție, monografii etc.

6. Program de valorificare expozițională și reabilitări

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Botoșani, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Botoșani, expoziții organizate de colecționari,

instituții, asociații și organizații neguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare la bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

7. Dezvoltarea managementului cultural

Descriere, scop, țință: Acest program a asigurat un flux accentuat al schimburilor de experiență, dezvoltarea parteneriatelor și sporirii cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toți angajații Muzeului Județean Botoșani. Programul cuprinde proiecte și acțiuni concrete, anual, în scopul perfecționării profesionale a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

7. Proiecte din cadrul programelor;

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Mic Mediu Mic	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Mediu Mediu	-Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte și imobile patrimoniu
3.	Cercetarea științifică	Mediu Mic Mare	-Șantierul arheologic Ripiceni-Holm - Cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice din perioada sec. IV-XIV d.Hr. - Sesiune națională de comunicări științifice
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Mediu Mediu Mediu Mediu Mediu Mare Mediu	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie; - Amenajare/dotare Atelier restaurare Lemn - Restaurare ușă la Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi
5.	Editare și tipărire publicații	Mediu Mediu Mediu Mic	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> - Catalog de expoziție (Secția Artă- Etnografie) - Broșură „Cabinetul numismatic” - pliant prezentare „Muzeu botoșănen”
6.	Program de valorificare		Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni:

	expozițională și reabilitări	Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mic Mare Mare Mare Mare Mare	- Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu lui Luchian - Noaptea muzeelor - Din muzica lui George Enescu - Zilele „Nicolae Iorga” - Sesiunea Națională de comunicări științifice „N. Iorga - comemorare” - Războiul pentru întregirea României, Luptele de la Mărășești, Mărăști, Oituz - Salonul Național de Arte Vizuale „Interferențe”, ediția a III-a - Suita sătească – Impresii din copilărie (G. Enescu) - Zilele Europene ale Patrimoniului - Unirea cea Mare în conștiința botoșănenilor - Crăciunul și Anul Nou la români - Reorganizarea expozițională a expoziției permanente sticlă și porțelan de la Dorohoi - Refacere 3 diorame la Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi - expertiză în vederea stabilirii lucrărilor necesare de executat la clădirea Muzeului de Istorie Botoșani și Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi - reabilitarea clădirilor anexe de la Muzeul Memorial „George Enescu” Dorohoi și reconstituirea atmosferei de epocă din perioada în care George Enescu a locuit la Dorohoi - Reabilitarea completă a sediului Muzeului de Istorie Botoșani și Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi
7.	Dezvoltarea managementului cultural	Mediu Mediu	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției; - Cursuri Management cultural pentru managerul instituției

Menționăm faptul că aproape toate proiectele propuse de noi pentru această perioadă au fost implementate cu succes, în măsura în care bugetarea asigurată de către ordonatorul principal de credite a asigurat finanțarea necesară. Doar proiectele de mare anvergură, precum - *reabilitarea completă a sediului Muzeului de Istorie Botoșani și Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi* – care necesitau sume uriașe, vor fi finalizate prin programe de finanțare europeană, fiind realizate de către noi studiile și expertizările tehnice premergătoare.

În același timp, programele au fost completate cu numeroase alte proiecte concepute și realizate în această perioadă.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Instituția si-a propus să depună spre aprobare proiecte europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de

investiții; consultare în privința unor proiecte de finanțare pentru organizarea de muzee sătești în mai multe comune ale județului Botoșani, implicarea specialiștilor muzeului în organizarea acestora. Pe parcursul anului 2015 am colaborat cu Primăria orașului Flămânzi, dar și cu parohia mănăstirii Coșula în vederea amenajării în aceste 2 locații a unor muzee locale. Colaborarea va continua și în anul 2016, mai ales în vederea restaurării-conservării pieselor acestor muzee și organizarea expoziției de bază.

- colaborarea cu diverse asociații din județ (veterani de război, ofițeri în rezervă și retragere, colecționari, pensionari) la organizarea sărbătorilor naționale, comemorări, aniversări, zilele comunei, ale orașelor, târguri etc.;

- conlucrarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, la organizarea unor festivaluri și concerte; acordarea unor informații de specialitate cercetătorilor din țară și străinătate interesați de trecutul județului Botoșani;

- consultații de specialitate în proiectarea unor programe de dezvoltare a turismului.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

- ✓ Proiect de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare, 2016:
- lei-

Categorii	2016
Venituri total, din care:	3.086.000
Venituri proprii	50.000
Subvenții	3.036.000
Total cheltuieli, din care:	3.086.000
Cheltuieli de personal	1.408.000
Bunuri și servicii	392.000
Cheltuieli de capital	1.286.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru perioada următoare previziunile noastre sunt de a atinge anual cifra de cca **30.000** de vizitatori în cadrul locațiilor deținute de Muzeul Județean Botoșani. Targhetul va putea fi atins mai ales în condițiile renovării și deschiderii Muzeului „Ștefan Luchian” din Ștefănești.

3. Analiza programului minimal realizat

Menționăm faptul că toate proiectele propuse de noi pentru această perioadă au fost implementate cu succes, în măsura în care bugetarea asigurată de către ordonatorul principal de credite a asigurat finanțarea necesară derulării lor. Programul minimal va fi, în linii mari, același pe toată durata mandatului managerial (2015-2017), așa cum a fost aprobat de autoritatea județeană.

**PROGRAM MINIMAL ANUAL
LA MUZEUL JUDEȚEAN BOTOȘANI - 2015 - 2017**

Nr. Crt.	Denumirea programului	Genul programului	Data și locul desfășurării	Organizatori	Colaboratori	Suma estimată 2015-2017	Sumă realizată 2015
DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI MUZEAL							
1.	Îmbogățirea patrimoniului prin donații (proiect mic)	Dezvoltarea patrimoniului public și privat al Muzeul Județean Botoșani	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință, etc.	3.000	35.000
2.	Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu (proiect mediu)	identificarea și achiziționarea unor piese susceptibile a fi înglobate în patrimoniul instituției	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință, etc.	30.000	950
3.	Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor (proiect mic)	completarea și punerea în valoare a colecțiilor	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii, muzeografi; arheologi; conservatori restauratori	3.000	1.925
GESTIUNEA ȘI EVIDENȚA PATRIMONIULUI							
1	Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică (proiect mediu)	- întocmirea fișelor analitice de evidență	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și experți în domeniu	45.000	9.840
2	Expertizare și evaluare arheologie și numismatică (proiect mediu)	- întocmirea fișelor analitice de evidență	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și experți în domeniu	45.000	2.300
3	Clasare obiecte și imobile patrimoniu (proiect mediu)	selectarea și întocmirea documentației de clasare pentru bunurile muzeale din categoriile fond și tezaur ale	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	0	90 dosare înaintate

		patrimoniului cultural național;					
CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ							
1	Șantierul arheologic Ripiceni-Holm (proiect mediu)	cercetarea sistematică a siturilor arheologice	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	30.000	5.336
2	Cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice din perioada sec. IV-XIV d.Hr. (proiect mic)	dezvoltarea activității de cercetare arheologică	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	3.000	0
3	Sesiune națională de comunicări științifice (proiect mare)	- valorificarea cercetărilor muzeale prin publicații -organizarea de conferințe, simpozioane,	Permanent Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și alte instituții similare	90.000	-
PROTEJAREA, CONSERVAREA ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI							
1	Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice (proiect mediu)	- restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	15.000	5.300
2	Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)	- restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	15.000	3.467
3	Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie - Arheologie (proiect mediu)	- restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	24.000	2.600
4	Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)	- restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	30.000	3.600
5	Restaurare tablouri din colecția secției de Artă – Etnografie (proiect mediu)	- restaurarea obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de restaurare întocmite	Conform planului de restaurare Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	30.000	680
6	Amenajare/dotare Atelier restaurare Lemn (proiect mare)	Amenajare și dotare atelier de lucru	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	60.000	47.713
7	Restaurare ușă la Muzeul de Științe ale Naturii	Restaurarea elemente fațadă clădire	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	30.000	0

	Dorohoi (proiect mediu)						
EDITARE ȘI TIPĂRIRE PUBLICAȚII							
1	Tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> (proiect mediu)	editare volum <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i>	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	27.000	8.750
2	Catalog de expoziție (Secția Artă – Etnografie - proiect mediu)	Editare și publicare catalog de expoziție	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	4.500	2.150
3	Broșură „Muzee botoșănene” (proiect mediu)	publicare broșură „Muzee botoșănene”	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	15.000	6.000
4	Pliant prezentare expoziție „G. Enescu” (proiect mic)	publicare pliante muzeu	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	Contract prestări servicii	3.000	330
PROGRAM DE VALORIFICARE EXPOZIȚIONALĂ ȘI REABILITĂRI							
1	Zilele „Mihai Eminescu” (proiect mic)	Expoziție de artă plastică și fotografie	Ianuarie - Galeriile de artă „Ștefan Luchian” Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Secția de artă	Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Asociația Fotografilor Profesioniști, U.A.P.- filiala Botoșani.	Total = 15.000	4.300
2	Botoșani și Unirea Principatelor (proiect mic)	simpozion expoziție	Ianuarie - Sala Polivalentă a Muzeului Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Secția de Istorie	Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” – Filiala Botoșani, Uniunea națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani, Palatul Copiilor Botoșani		
3	Omagiu lui Luchian (proiect mic)	expoziție de pictură și grafică	Galeriile de Artă „Ștefan Luchian”	Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Secția de Artă		
4	Noaptea muzeelor (proiect mic)	proiecții video vernisaje, vizite gratuite expoziție	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani și colaboratori		
5	Din muzica lui George Enescu	expoziție de carte și concert	Muzeul “George	Muzeul Județean			

	(proiect mic)		Enescu” Dorohoi	Botoșani Muzeul “George Enescu” Dorohoi		
6	Zilele „Nicolae Iorga” (proiect mic)	simpozion național	Casa Memorială „Nicolae Iorga” Botoșani Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani	Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Primăria municipiului Botoșani, Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani	
7	Sesiunea Națională de comunicări științifice „N. Iorga – comemorare (proiect mic)	colocviu comemorativ expoziție documentară spectacol	Casa Memorială „Nicolae Iorga” Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Casa Memorială „N. Iorga” Botoșani	Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani	
8	Războiul pentru intregirea României, Luptele de la Mărășești, Mărăști, Oituz (proiect mic)	simpozion	Sala Polivalentă a Muzeului Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Secția de Istorie	Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani	
9	Salonul Național de Arte Vizuale „Interferențe” - ediția a III-a (proiect mic)	expoziție de grup	Galeriile de Artă „Ștefan Luchian”	Muzeul Județean Botoșani Secția de Artă	Societatea Culturală EXPO-ART” Botoșani	
10	Suita sătească – Impresii din copilărie (G. Enescu) (proiect mic)	Acțiune culturală	Casa memorială „George Enescu” Liveni	Muzeul Județean Botoșani	Orchestra Populară „Rapsodii Botoșanilor”, Primăria comunei George Enescu, Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani	
11	Zilele Europene ale Patrimoniului (proiect mic)	Masă rotundă	Septembrie - Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani	

12	Unirea cea Mare în conștiința botoșănenilor (proiect mic)	simpozion expoziție	Decembrie - Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani Secția de Istorie	Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Serviciul Județean Botoșani al Arhivelor Naționale, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani		
13	Crăciunul și Anul Nou la români (proiect mic)	expoziție etnografică	Decembrie – Galeriile de Artă „Ștefan Luchian”	Muzeul Județean Botoșani Secția de Artă	Școli și licee din municipiul Botoșani		
14	Reorganizarea expoziției permanente de sticlă și porțelan de la Dorohoi (proiect mare)	Reorganizare expoziție	Muzeul Județean Botoșani Municipiul Dorohoi	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	30.000	0
15	Refacere 3 diorame la Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi (proiect mare)	Modernizare expoziție	Muzeul Județean Botoșani Municipiul Dorohoi	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	50.000	0
16	Expertiză în vederea stabilirii lucrărilor necesare de executat la clădirea Muzeului de Istorie Botoșani și Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi (proiect mare)	Pregătire proiect de reabilitare	Muzeul Județean Botoșani Municipiul Dorohoi	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	80.000	45.177
17	Reabilitarea clădirilor anexe de la Muzeul Memorial „George Enescu” Dorohoi și reconstituirea atmosferei de epocă din perioada în care George Enescu a locuit la Dorohoi (proiect mare)	reabilitarea/refacerea patrimoniului existent	Muzeul Județean Botoșani Municipiul Dorohoi Com. George Enescu	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori	50.000	Cu materiale și personal propriu

18	Reabilitarea completă a sediului Muzeului de Istorie Botoșani și Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi (proiect mare)	reabilitarea/refacerea patrimoniului existent	Muzeul Județean Botoșani Municipiul Dorohoi	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii și colaboratori, contracte de lucrări	<i>Prin accesări de fonduri europene</i>	<i>Prin accesări de fonduri europene</i>
DEZVOLTAREA MANAGEMENTULUI CULTURAL							
1	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției (proiect mediu)	participarea salariaților la cursurile de perfecționare	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	salariații proprii	25.000	2.472
2	Cursuri Management cultural pentru managerul instituției (proiect mediu)	participarea managerului la cursurile de perfecționare	Muzeul Județean Botoșani	Muzeul Județean Botoșani	managerul instituției	6.000	2.000

MANAGER :

Dr. Aurel MELNICIUC